

Europäisches Wettbewerbsrecht in der Praxis (05/2004)
EUROPEAN COMPETITION LAW IN PRACTICE – 30 KEY POINTS

Diese Publikation zum „Europäischen Wettbewerbsrecht in der Praxis“ informiert in 12 Kapiteln über 30 Schlüsselthemen dieses Rechtsgebietes, wie z.B. horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen, Missbrauch einer marktbeherrschenden Position, Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen, etc. Am Ende jedes Kapitels werden die wichtigsten Punkte noch einmal übersichtlich zusammengefasst.

Dieser Leitfaden nimmt auch Bezug auf die neuen Verfahrensregeln, die ab dem 01.05.2004 anzuwenden sind.

Der Ratgeber "Europäisches Wettbewerbsrecht in der Praxis" stellt eine wichtige Informationsquelle für jedes Unternehmen dar, das über die nationalen Grenzen hinaus im europäischen Wirtschaftsraum tätig ist.

Sprache: Englisch, Deutsch

Preis: Papierversion
Euro 20,00